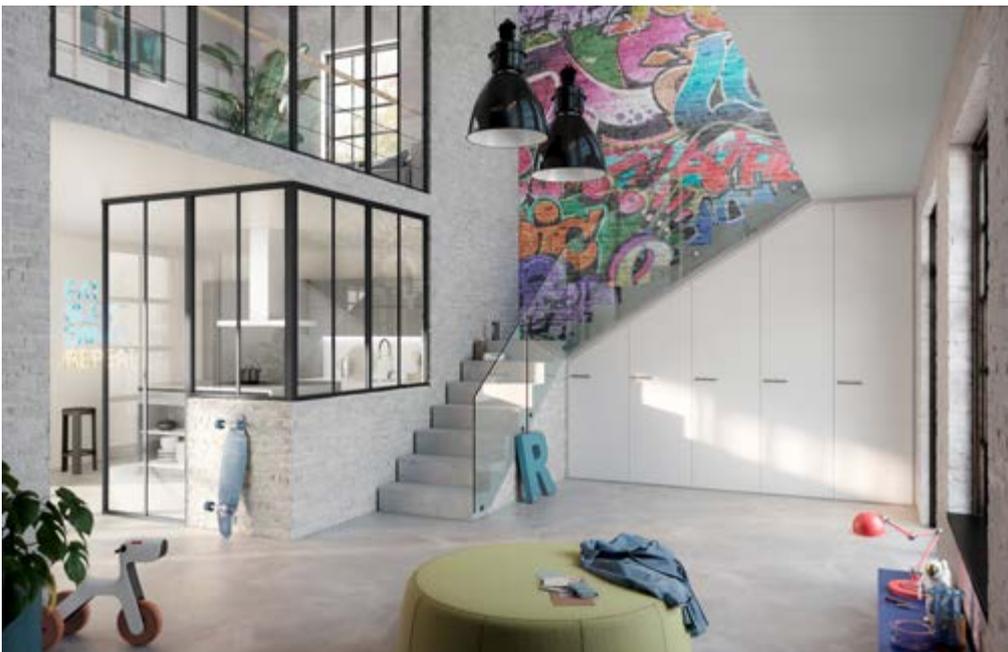


Presseinformation – raumplus ganz anschaulich

MACHEN SIE SICH EIN BILD

Damit Einrichtungsideen Gestalt annehmen, müssen sie visualisiert werden. raumplus stellt sich dieser Aufgabe so vielfältig wie inspirierend: ob Lookbook, Online-Besuch im virtuellen Raum oder Projektion des Wunsch-Möbels ins eigene Ambiente – die aktuellen optischen Booster aus Bremen beflügeln unsere Vorstellungskraft. Maßgefertigte Gleittüren, Raumteiler und Schranksysteme der internationalen Marke werden damit in jeder Größe und Ausführung zu Hause erlebbar - überall und jederzeit. Zeitgemäße Tools, mit denen man sich ganz anschaulich sein individuelles Einrichtungsbild machen kann.



»Wir denken in Lebenswelten, um die verschiedenen Anforderungen an unsere Produkte und ihre gestalterische Bandbreite abbilden zu können. Dabei steht immer das maßgefertigte Optimum für den individuellen Bedarf jedes einzelnen Kunden im Fokus«, umreißt Art Direktorin Kathrin Strauß die Zielsetzung, mit der ihr Marketing-Team Beratungs- und Entscheidungshilfen für bestehende und potentielle raumplus Kunden entwickelt. Das Ergebnis bietet für jeden die passende Unterstützung – von analog bis digital.

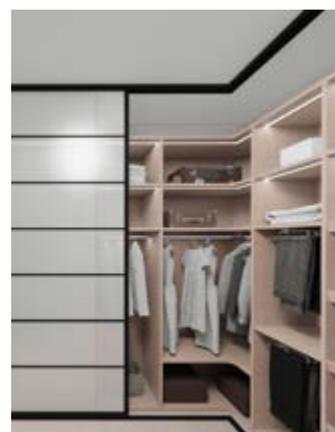
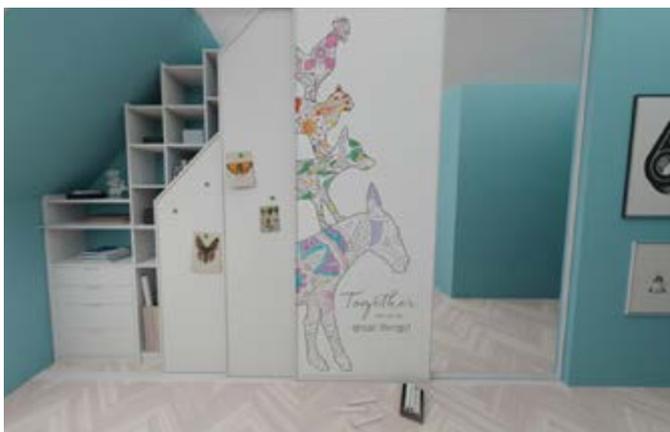
So illustriert die druckfrische, 84 Seiten starke Broschüre **»Smart Sliding & More – Made in Germany«** mit einer Fülle von Einrichtungsbeispielen das umfangreiche Einsatzspektrum von begehbaren und Einbauschränken, Dachschrägen und Raumteilern, Kommoden und Solitärarmöbeln made by raumplus. Ergänzt durch Informationen zu Produktion, Qualitätsstandards und Auszeichnungen des »Möbel Made in Germany«-zertifizierten Programms, dass seit über 35 Jahren vom Bremer Familienunternehmen gefertigt und international vertrieben wird.



Wer sich lieber per Klick in 3D inspirieren lässt, kann am Bildschirm durch das **virtuelle 360° raumplus Haus** schlendern, das seit seiner Premiere 2021 auf große Resonanz trifft. Dort geht es vom Flur in Küche, Ess- und Wohnzimmer, Schlafzimmer und Ankleide, wo sich sämtliche raumplus Systeme räumlich erleben und per Klick öffnen, schließen oder illuminieren lassen. Dazu hält jeder Raum Kurzinfos zu den gezeigten Modellen bereit.

»Mit dem raumplus Haus haben wir den Zeitgeist getroffen«, so Kathrin Strauß, »Händler und Endkunden nutzen gleichermaßen die Möglichkeit, unsere intelligenten Raumlösungen in Virtual Reality zu erleben«. Dazu haben sie nun noch mehr Gelegenheit, denn für 2022 wurde »angebaut«: neu dabei sind je ein Kinder- und Gästezimmer, ausgestattet u.a. mit dem neuentwickelten Trennwandsystem »Verrière«.

Erweitert wurden darüber hinaus die Möglichkeiten des Configurators, mit dem sich raumplus Möbel nach eigenen Vorgaben online selbst gestalten und nun zudem auch mit einer **Augmented Reality Funktion** an den geplanten Einsatzort daheim projizieren lassen. Per AR-Button und Smartphone oder Tablet fügt sich das nach persönlichen Vorgaben online konfigurierte Modell virtuell in die eigene Wohnsituation ein. »Diese Weiterentwicklung ist für uns die logische Reaktion auf Kundenwünsche und Marktentwicklung. Die allermeisten Menschen möchten sich nicht nur inspirieren lassen, sondern suchen nach einer positiven Bestätigung ihrer Vorstellung – die können wir nun per AR-Funktion liefern«, freut sich Kathrin Strauß.



Die vielfältigen Möglichkeiten, das raumplus Sortiment zu erleben, haben sich in kürzester Zeit etabliert. Beschleunigt durch Messe-Absagen und Lock-down im Einzelhandel nutzten sowohl Händler als auch Endkunden in großer Zahl die neuen digitalen Präsentationen und entdeckten deren Vorteile, wie etwa den Zugriff von jedem Ort und zu jeder Zeit, die Umsetzung der eigenen Ideen zu konkreten Entwürfen und deren visuelle Transformation ins eigene oder Kunden-Zuhause.

Alles schnell, unkompliziert und unverbindlich. So verwundert es nicht, dass die digitalen Tools nun in Zeiten stationärer Re-Openings ihren Platz als zeitgemäß ergänzende Informations-Form behaupten. Entsprechend werden sie bei raumplus kontinuierlich weiterentwickelt und optimiert, wie die aktuellen Neuerungen anschaulich demonstrieren.



Motto: Machen Sie sich ein Bild – auf dem Weg, der Ihnen am meisten entspricht.

Bitte vergessen Sie nicht **raumplus** als Hersteller zu nennen:

raumplus GmbH, info@raumplus.de, www.raumplus.com, Tel. 0421/57950745

Weitere Informationen und Bildmaterial über:

raumplus GmbH · Pressestelle · Dortmundener Straße 35 · 28199 Bremen · Deutschland / Germany
Tel. +49 (0) 421 / 579 50 0 · Fax +49 (0) 421 / 579 50 11 · presse@raumplus.de · www.raumplus.com
Ansprechpartner: Kathrin Strauß, Carsten Haueis