

der küchenprofi

crossmedial

TIPP!
DEKO AM POS
DAS „i“-TÜPFELCHEN

TEAM 7

Voller Fokus auf die Küche

„GRÜNE GESCHÄFTE“
Mutige Vorreiter

RAUMPLUS

Türöffner für Mehrumsatz

KAFFEEAUTOMATEN

Alleskönner mit Barista-Komfort



WERTSCHÖPFUNG: WIE INDUSTRIE UND HANDEL ZUSAMMEN WACHSEN

KETTEN-REAKTIONEN



Großflächigkeit wirkt immer beruhigend: Hier verdecken drei XXL-Gleittüren mit schwarz pulverbeschichtetem Rahmen und Dekor-Füllung eine komplette Küchenzeile. Wird gekocht, „parken“ sie hintereinander vor einer Wand.



Raumplus: Gleittüren werten Küchen auf Türöffner für Zusatzgeschäfte

Raumplus will wachsen und hat mit Nobilia, seit 2021 Gesellschafter mit 50 Prozent der Anteile, einen starken Partner an der Seite. Noch ist der Umsatzanteil an Küchenlösungen zwar gering, aber er bietet durch den Trend zum offenen Wohnen viel Potenzial. Küchenstudios können mit Raumplus Zusatzgeschäfte generieren, weil sich mit allen auf Wunsch auch maßgefertigten Gleittüren nicht nur Küchen „tarnen“, sondern auch Übergänge zu anderen Räumen elegant gestalten und Nischen nutzen lassen.

Ausgerechnet Türen profitieren vom Trend zum Offenen Wohnen, der sich nicht nur bei Neubauten, sondern auch bei Renovierungen schon durchgesetzt hat. Natürlich keine Standardmodelle, für die es Wände braucht, sondern Schiebetüren, weil sie eine Teilung auf Zeit ermöglichen. Denn so schön die Großzügigkeit eines kombinierten Lebensraumes mit Küche, Essplatz und Wohnbereich ist, es kann schnell unaufgeräumt aussehen, weil sich nichts verstecken lässt. Ein Spezialist für Gleittüren ist Raumplus aus Bremen. 2016 brachten langjährige Kunden von Raumplus und von Nobilia in Asien die Produkte beider Unternehmen in ihren Planungen zusammen. Daraus entwickelte sich eine immer engere Partnerschaft, die 2021 dazu führte, dass Nobilia mit 50 Prozent bei Raumplus einstieg. Trotzdem wird Nobilia, so Raumplus-Geschäftsführer Carsten Bergmann, „wie ein Kunde betreut“. Doch natürlich gibt es einen Wissenstransfer, ob beim Herstellungsverfahren oder im Bereich Qualitätsmanagement sowie eine gemeinsame Produktentwicklung.

Das Potenzial, das Gleittüren für Küchengestaltungen bieten, hat Nobilia früh erkannt. Inzwischen wurde das Sortiment über alle Produktgruppen hinweg durch das Portfolio von Raumplus ergänzt und mit weiteren, gemeinsam

entwickelten Lösungen abgerundet. Dieses Sortiment ist nachfragegerecht auf wesentliche Planungslösungen in der Küche und 13 Originalfrontdekore abgestimmt. Die Dekorgleichheit wird über gemeinsame Sourcingprozesse sichergestellt.

Dem Fachhandel bietet Nobilia neun vorkonfigurierte Sets für unterschiedliche bauliche Lösungen an, damit die Bestellung so einfach und komfortabel wie möglich gehalten werden kann. Darüber hinaus ist eine individuelle Planung über die Einzelbestellung der Elemente möglich.

Die Montagefreundlichkeit des Systems sowie die gemeinsame Montage mit dem Küchen-Portfolio wurde bei der Entwicklung berücksichtigt und reduziert so den Aufwand im Handel. Um Küchenmonteuren Vorbehalte hinsichtlich der Montage zu nehmen, schult Nobilia dieses Thema in seiner Montageakademie.

Und geliefert wird das Gleittürensysteem immer als Teil der normalen Kommission – ganz gleich, ob für Küche, Bad, Wohnen, Hauswirtschaftsraum oder Ankleide.

Für beide Unternehmen ist die enge Partnerschaft vorteilhaft, da es zahlreiche Synergien



Backofen und Mikrowelle lassen sich im Nu hinter Gleittüren verstecken. Diese aus dem Nobilia-Portfolio sind boden- und deckengeführt. Sie haben einen Rahmen in Silber eloxiert und eine holzartige Dekorfüllung.



Anzeige

Energieeffizienz der Extraklasse.

Mit Liebherr bieten Sie Ihren Kunden Effizienz der Extraklasse. Extra, weil die Liebherr Kühl- und Gefriergeräte dank hochwertiger Isolationspaneele nachhaltig Geld und Ressourcen sparen. Unsere Kühl- und Gefrierkombinationen in der Höchstklasse A gibt es dazu mit einer 10-Jahre-Liebherr-Garantie.
home.liebherr.com/weiterdenken

LIEBHERR

Langlebig. Nachhaltig. Effizient.



10 Jahre
Liebherr
Garantie

Mehr Nachhaltigkeit durch höchste Langlebigkeit und Energieeffizienz.



Energieeffizienzklasse A



CBNsda 5723 ◊Plus-Serie

KÜCHENTRENDS



Als wäre sie verspiegelt: Diesen Effekt ruft die Füllung der „Air“-Tür mit grau durchgefärbtem Parsol-Glas hervor, die ohne Bodenschiene auskommt.

gibt. Raumplus ist im Möbelhandel groß geworden und verfügt weltweit über 200 Showrooms. Durch die eigene Marke Gudcina waren die Bremer zwar bereits im Küchenbereich tätig, doch durch Nobilia ist das jetzt eine andere Hausnummer. Nobilia wiederum stellte schnell fest, dass sich Raumplus-Produktlösungen „in bestimmten Märkten und speziellen Marktsegmenten von unseren Kunden sehr gut zusätzlich zur Küche verkaufen lassen. Wir selbst können diese Lösungen nicht produzieren. Um unsere Kunden gemeinschaftlich noch besser mit abgestimmten Produkten versorgen zu können, haben wir unsere Zusammenarbeit intensiviert und sind in die gemeinsame Produktentwicklung eingestiegen“, so Geschäftsführer Dr. Lars Bopf und weiter: „Besonders in den Exportmärkten wird diese Partnerschaft bereits intensiv gelebt und von unseren Kunden wertgeschätzt.“

Inzwischen legt Nobilia den Fokus auf ganzheitliches Wohndesign und erobert zunehmend die ganze Wohnung. Dabei können Gleittüren gute Dienste leisten, weil sie sich als Raumteiler, Einbauschränk oder begehrter Kleiderschränk eignen. So können sie eine Küche zum angrenzenden Raum öffnen und schließen, ob



„Wir haben schnell gemerkt, dass wir nicht nur mit Blick auf die Produkte, sondern auch auf gemeinsame Werte sehr gut zusammenpassen.“

Dr. Lars Bopf, Nobilia-GF



„Raumplus-Produkte sind eine ideale Ergänzung zu Küchen“, so Dr. Herwig Mehrwald, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei Raumplus.



„Nobilia ermöglicht und fördert das Wachstum von Raumplus. Es bilden sich gerade im Küchenbereich Synergien im Vertrieb“, erklärte Carsten D. Bergmann, Raumplus-Geschäftsführer.

FACTS

RAUMPLUS

- **Gegründet:** 1986 von Jürgen Guddas
- **Geschäftsführer:** Carsten D. Bergmann, Dr. Herwig Mehrwald
- **Mitarbeiter:** 130
- **Umsatz 2021:** 20 Mio. Euro
- **Export:** in 70 Länder
- **Showrooms:** weltweit 200
- **Portfolio:** Gleittüren, Raumteiler, Schranksysteme, Dachschrägenschränke
- **Maßfertigung:** bis Türhöhe 3,5 m, Türbreite 1,8 m, Türgewicht 180 kg (nicht alle Modelle)
- **Türfüllungen:** alle RAL-Farben, Digitaldruck, Dekore von Egger und Cleaf
- **Extras:** Virtuelles 360 Grad Raumplus Haus, Schrankplaner Do it!
- **Planbar:** mit Carat
- **www.raumplus.de**

Hauswirtschaftsraum oder Homeoffice. In einigen Exportmärkten dient die Gleittür auch zur Abgrenzung zwischen der „Dry Kitchen“, die primär Repräsentationszwecken dient, und der eigentlichen Arbeitsküche, der „Wet Kitchen“.

Innerhalb der Küche wird die Gleittür vorzugsweise eingesetzt, um Arbeitsbereiche und Nischen zu schließen. Damit wird ein ganzheitlicher Eindruck mit großer Flächenruhe erzielt. Doch Einsatzfelder bieten sich überall. So lassen sich hinter den in Boden- und Deckenschiene dahingleitenden Türen auch TV-Geräte, Bücherregale oder Garderobenschränke ebenso verstauen wie Hochschränke mit Mikrowelle oder Waschmaschine.

Dass die Zusammenarbeit mit Raumplus für jedes Küchenstudio vorteilhaft sein kann, zumal mit Carat geplant werden kann, davon ist Carsten Bergmann überzeugt: „Die Küche lässt sich super mit unseren Lösungen ergänzen, erweitern und verändern.“ Da Wohnungen außer der Küche weitere Zimmer haben, seien immer Zusatzgeschäfte mit Raumplus-Lösungen nach Maß möglich.

Susanne Kraft