

# möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

## Der Wille muss da sein

EMV: Fünf weibliche Führungspersönlichkeiten mit ihrem Blick auf die Branche



## Mehr Rentabilität

Auf der K5 wird deutlich, dass auch die Onliner jetzt besser rechnen müssen

**EHI-MÖBELREPORT**  
**ZUWACHS: PLUS**  
**3,9 % IM HANDEL**

**Beko & Grundig:** In Hochstimmung  
**Kika/Leiner-Pleite:** Eiskalt erwischt  
**Outdoor:** Die Messe-Highlights

**Hausmesse Süd:** Gelebte Nachhaltigkeit  
**imm Spring Edition:** Ausnahme-Show  
**ABK Open:** Geballte Schlafen-Kompetenz





1 Wollten sich die „imm Spring Edition“ auf keinen Fall entgehen lassen: Frank Sommerlath (L.) und Nicolas Martin. Die Begros hatte am Vortag bereits ihre Verbandsmesse ebenfalls auf dem Kölner Messegelände über die Bühne gebracht. 2 Zwei Branchenfrauen unterwegs in Sachen Design: „Madame 100.000 Volt“ Annie Schifflers (L.) und Ute Bröker, Bröker Design. 3 Präsentierte u. a. das Funktionsmöbel „Edon“ aus der „Free Motion“-Familie: Koinor-Marketingleiter Harald Riemer. 4 Ideal für das Konzept der „Pure Galleries“: das neue System „Facet“ von Raumplus mit kupferfarbenen Rahmen, das Kathrin Strauß, Art Director/Leitung Marketing, zeigte. 5 International weiter gewachsen: Finori. Geschäftsführer Stefan Finzel freute sich deshalb darüber, nach drei Jahren endlich wieder auf einer internationalen Messe ausstellen zu können. Mit im Gepäck: das Regal „Fyn“. 6 Schätzte die guten Gespräche auf der „imm Spring Edition“: Erpo-Geschäftsführer Stefan Bornemann. 7 Baute ein komplettes Apartment auf: Sudbrock-Geschäftsführerin Theres Sudbrock. 8 Freut sich, dass 12 ehemalige Franz Fertig-Modelle nun von Strässle Switserland gefertigt werden: Katja Schwander. 9 Happy mit „Match“: Evelyne Hummel, GF Müller Möbelfabrikation. 10 Profitierte davon, dass Wettbewerber nicht ausstellten: Nouvion-CEO Oliver Cieszkowski. 11 Evelyne Beckmann (L.) und Rita Breer (beide „möbel kultur“) im Austausch mit Christian Langwald, Leiter Wirtschaft & Statistik beim VDM.

